



CV Georg Dutschke

- Georg Michael Jeremias Dutschke; Português; 27 Fevereiro 1963
- Morada: Universidade Atlântica. Antiga Fábrica da Pólvora. 2730-036 Barcarena
- Telemóvel: 938970890
- E-mail: Pessoal: gmdutschke@sapo.pt
- Skype: gdutschke
- Língua Nativa: Português; Fluente em Inglês e Espanhol (falado e escrito)

Habilitações Académicas

- Doutoramento em Gestão e Marketing pela Universidade de Sevilha, Espanha, em 2007. Classificação obtida de Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Tese registada em Portugal na Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa.
- Diploma em Estudos Avançados (DEA) e Suficiência Investigadora em “Gestión y Marketing” pela Universidade de Sevilha, Espanha, em 2004. Classificação obtida de Sobresaliente por Unanimidad.
- Pós Graduação em Marketing (PAME) pela Universidade Católica de Lisboa em 1997.
- Licenciado em Gestão pela Universidade Lusíada de Lisboa em 1986.
- Diversos cursos de Marketing Estratégico. Boston Consulting Group.
- Diversos cursos de Negociação. AESE.

Experiência Profissional

Universidade

- Professor Associado na Universidade Atlântica. Licenciatura e Mestrado. 2007 / Actual
- Coordenador da Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial. 2007 / Actual
- Presidente do Conselho Científico da Universidade Atlântica. 2014 / Actual

- Coordenador do Centro de Investigação CESOB. 2014 / Actual
- Provedor do Estudante. 2015 / Actual
- Coordenador do Mestrado em Gestão. 2015 / Actual

Happiness Works.

- Partner. 2011 / Actual

COTEC

- Membro da Bolsa de Mentores. 2014 / Actual

Associação Nacional de Farmácias

- Formador e Consultor. 2011 / Actual

Operação Nariz Vermelho

- Director de Comunicação e Angariação de Fundos. 2010 / 2011

Angelini Farmacêutica

- Director de Marketing OTC e Mass Market (Interim Management). 2007 / 2009

Cortefino SA

- Director de Marketing e Vendas (Interim Management). 2005 / 2006

Rall S.A.

- Director de Marketing e Vendas (Interim Management). 2004 / 2006

Auchan Portugal

- Consultor em e-commerce. 2015

e-EUROPE ACTION PLAN

- Consultor. Reavaliação da Estratégia de Lisboa. 2004

Pescanova Portugal

- Director Comercial (Marketing, Vendas, Logística). 2001 / 2004
- Director Vendas. 1998 / 2000

PTMultimedia.com

- EJV. CEO. 2000 / 2001
- Director de Comércio Electrónico. 2000 / 2001

- Shopping Sapo – Director Comercial. 2000 / 2001

Indústrias de Carnes Nobre (Sara Lee Processed Meat Europe)

- Director Marketing. 1995 / 1997

Johnson Wax de Portugal (Julho de 92 a Junho de 95)

- Brand Manager. 1992 / 1995

Warner Home Video (Time Warner) (Junho de 91 a Junho de 92)

- Marketing Manager. 1991 / 1992

Johnson & Johnson Portugal

- Vendedor , Gestor de Produto Júnior e Sénior. 1987 / 1991

Investigação

Grupos Investigação

- Membro do grupo de investigação SEJ 301 - Las PYMES Andaluzas: Gestión y Competitividad. Universidad de Sevilla (Espanha), com financiamento do PAI (Plan Andaluz de Investigación).
- Membro do grupo de investigação FQM311 301 – Ciencias del Trabajo. Universidad de Cadiz, Psicologia (Espanha)
- Coordenador do Centro de Estudos da Sociedade, Organizações e Bem Estar. Universidade Atlântica. Portugal.

Projectos de Investigação

- HiCure Development of Health Informatics integrated curricula in Computing and Health-oriented undergraduate degrees com financiamento do programa Erasmus + (parceiros: Birzeit University, Universidade Atlântica, Hebron University, HU Jordan University of Science and Technology, JUST Hashemite University, HU HOCHSCHULE NIEDERRHEIN, HSNR ATILIM UNIVERSITESI FOUNDATION, AUF CUFR Jean-François Champollion-Albi University, Kings College London). Investigador. A decorrer.
- Intención emprendedora, valores sociales y culturales de los jóvenes del sur de España y Portugal. Financiamento da Junta Autónoma da Andaluzia. Universidade Atlântica, Universidade Sevilla (Espanha), Universidade do Algarve, Universidad Pablo Olavide (Espanha). Investigador. A decorrer.

- Em que medida organizações com colaboradores mais felizes têm mais capacidade de aprendizagem e mais performance. Projecto desenvolvido em parceria com a Universidade de Sevilla, Horton International, Associação Portuguesa de Gestores de Recursos Humanos, Revista Exame. O estudo está a decorrer em Portugal, Espanha e Brasil, tendo sido publicados diversos papers / artigos e um livro. Até hoje temos uma amostra de aproximadamente 7.000 profissionais em Portugal e 300 no Brasil. Os resultados estão segmentados por sector de actividade. Coordenador. A decorrer.
- Investigação sobre usos e comportamentos da Geração Net em Portugal, com 1.200 crianças entre os 4 e 9 anos. Estudo longitudinal realizado entre 2006 e 2009.
- Investigação no âmbito da minha tese de Doutoramento, que teve como objectivo validar a existência de correlações entre as empresas com mais capacidade de aprendizagem e a utilização das novas tecnologias, e em particular, da Internet. A investigação foi realizada junto de 153 empresas em Portugal. Setembro de 2006.

Publicações

Dutschke, G., Gomes, J.C.; Combadão, J.; Jacobsohn, L., & Guillén, C. (2016). Bienestar Organizacional. Propuesta de un modelo de evaluación. Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidad de Sevilla. In the proceedings of the I CONGRESO IBEROAMERICANO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS.

Guillén, C; Combadão, J.; Gomes, J.C.; Jacobsohn, L. & Dutschke, G. (2015). The state of Organizational Happiness in Portuguese Public Institutions. Identifying the factors that most contribute for having happy employees. An exploratory research. Riviera Hotel in Carcavelos, Lisbon. In the proceedings of the MIST CONFERENCE (Modelling Innovation Sustainability and Technologies).

Jacobsohn, L., Dutschke, G., Gomes, G. & Combadão, J. (2015). La importancia de la felicidad profesional en la satisfacción del paciente. El caso de los profesionales de fisioterapia. In the book abstracts of the 1 CONGRESO IBEROAMERICANO DE SALUD Y BIENESTAR. Universidade da Coruña, Coruña.

Dutschke, G., Gomes, J.C., Combadão, J. & Jacobsohn, L. (2015). Developing a scale measuring Organizational Happiness: content analysis and exploratory factorial analysis. Universidad Loyola. Sevilla. In the proceedings of the 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE POSITIVE ORGANIZATIONAL COMMUNICATION: Empresa, liderazgo y comunicación interna positiva.

Jacobsohn, L.; Dutschke, G.; Caiado Gomes, J.; Combadão J.; & Guillén, C. (2015). Health Care Professionals Happiness and Patient Satisfaction. The case of Physiotherapists. Poster apresentado no II CONGRESSO INTERNACIONAL DA SAÚDE GAIA-PORTO, 19, 20 e 21 de Novembro, Auditório do Instituto Superior de Engenharia do Porto do IPP (ISEP-IPP).

Jacobsohn, L., Dutschke, G., Gomes, G. & Combadão, J. (2015). The importance of professional happiness on patient satisfaction. The case of physiotherapy professionals. In Cabanach, R.G., Gestal, A., S. & Cervantes R., S. (Eds.). Salud aspectos clínicos y psicosociales (pp.243-252). Galicia: GEU Editorial. ISBN: 978-84-16361-62-5
file:///C:/Users/utilizador/Downloads/Programa+del+I+Congreso+Iberoamericano+de+Salud+y+Bienestar.pdf

Dutschke, G., Del Junco, J., Florencio B., Bustelo, F & Dutschke, M. (2015). Teenagers' socio and cultural values in Portugal. Its relation with entrepreneurship. In Alcantara-Pilar, J.M., Barrio-Garcia, S., Crespo-Almendros, E. & Porcu, L. (Eds.), Analyzing the culturally diverse consumer in the global marketplace. Hershey, Pennsylvania: IGI GLOBAL. Indexado em: Thomson Reuters Book Citation Index, Scopus, DBLP Computer Science Bibliography, ERIC – Education Resources Information Center, ACM Digital Library. ISBN13: 9781466682627. DOI: 10.4018/978-1-4666-8262-7

Vieira, V. Creed, J., Scrosati, R., Santos, A., Dutschke, G., Leitão, F., Engelen, A., Huanel, O., Guillemin, M.L., Mateus, M., Neves, R. (2015). On the choice of linear regression algorithms. Journal of Applied Statistics. Artigo submetido em Abril 2015. Impact Factor: 0,65 (JCR). Indexado em: ABI/Inform, CompuMath Citation Index, Current Index to Statistics, Econlit, MathSciNet, OCLC Databases, Science Citation Index, Scopus and Zentralblatt Math

Dutschke, G., Gomes, J.C., Combadão, J. & Jacobsohn, L. (2015). The Organizational Happiness Scale (OHS): Content, exploratory and confirmatory factor analyses. Journal of Happiness Studies. Artigo em revisão. Impact Factor: 1,77. Indexado em: Social Science Citation Index, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, SCOPUS, PsycINFO, EconLit, Google Scholar, EBSCO, CSA, ProQuest, Academic OneFile, Academic Search, CSA Environmental Sciences, Current Contents / Social & Behavioral Sciences, EMCare, ERIH, Gale, OCLC, PSYCLINE, Research Papers in Economics (RePEc), SCImago, Summon by ProQuest

Garcia del Junco, J., Bustelo, F., Florencio, B. & Dutschke, G. (2015). Organizational Culture and Innovation Results. The Case of Spanish Social Economy Organizations. In the proceedings of the 12th Annual International Conference on SMEs, Entrepreneurship and

Innovation, 3rd Annual International Colloquium on Branding & 2nd Annual International Conference on Small Societies-Small Business-Small Cities & Villages. Atiner. Atenas. Grécia. ISBN 978-960-598-025-2. <http://www.atiner.gr/sme.htm>

Dutschke, G., Gomes, J.C., Combadão, J., Jacobsohn, L. & Caldeira, C. (2015). Developing a scale measuring Organizational Happiness: content analysis and exploratory factorial analysis. In the proceedings of the 1st International Conference Positive Organizational Communication: Empresa, liderazgo y comunicación interna positive. Universidad Loyola. Sevilla.

Florencio, B., Bustelo, F., Dutschke, G. & Del Junco, J., & (2015): Responsabilidad social corporativa (rsc): análisis exploratorio y descriptivo de las páginas webs de los principales bancos y cajas de ahorro españolas. Estudio exploratorio de la relación sistemas de dirección y felicidad en el trabajo. In the proceedings of the 14th International Conference Marketing Trends. Università Ca' Foscari, Venezia. ISBN 978-2-9532811-5-6. <http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

Del Junco, J., Dutschke, G., Florencio B. & Bustelo, F. (2014): Portuguese and Spanish entrepreneurs' cultural distance and the success on developing joint entrepreneurship ventures. In the proceedings of the 21^o Workshop Estratégias, Infra-estruturas e Redes Empreendedoras para o Desenvolvimento Regional. Oeiras. Portugal. http://www.apdr.pt/evento_21/Programa_21workshopAPDR_Oeiras.pdf

Del Junco, J., Dutschke, G., Florencio B. & Bustelo, F. (2014): Universal expo '92 (Sevilla) and expo'2000 (Lisbon) analysis from servitization a perspective. In the proceedings of the 6th Annual Conference of Operations Management and Strategy Association". Universidade de Takushoku, Tóquio, Japão. <http://www.e-jomsa.jp/documents/2014SessionSchedul.pdf>

Dutschke, G., Florencio, B., Del Junco, J., & Bustelo, F. (2014). Estudio exploratorio de la relación sistemas de dirección y felicidad en el trabajo. In the proceedings of the 13th International Conference Marketing Trends. Università Ca' Foscari, Venezia. ISBN 978-2-9532811-5-6. <http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

Dutschke, G., Bustelo, F., Florencio, B. & Del Junco, J. (2014). Factores condicionantes de la felicidad organizacional. Estudio exploratório de la realidad en Portugal y Brasil. In the proceedings of the 24 Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Instituto Politécnico de Leiria. ISBN:978-972-8793-66-1.

Gramaxo, P., Dutschke, G., & Dutschke, M.. (2014). Estilos de Liderança e Felicidade Organizacional. Um estudo exploratório com docentes. In the proceedings of the 24 Jornadas

Luso-Espanholas de Gestão Científica. Instituto Politécnico de Leiria. ISBN:978-972-8793-66-1.

Dutschke, G. (2013). Factores condicionantes de felicidad organizacional. Estudio exploratorio de la realidad en Portugal. Revista Estudios Empresariales. Universidade Jaen. Espanha. Indexado em: CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Grupo D. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/819>

Del Junco, J., Dutschke, G., Florencio, B., & Bustelo, F. (2013). Cultura nacional y desarrollo en España y Portugal. In the proceedings of the 12th International Conference Marketing Trends 12th International Marketing Trends. ESCP, Paris. ISBN 978-2-9532811-5-6. <http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

Florencio, B., Dutschke, G., Del Junco, J. & Bustelo, F. (2013). An approach to the design of a scale for measuring happiness at work of Iberian companies". In the proceedings of the 10th Conference on Small and Medium Sized Enterprises: Management - Marketing - Economic Aspects. Atenas. Grécia. ISSN 2241-2891.

Campaniço, E. & Dutschke, G. (2013): Felicidade Organizacional. Como avaliar o estado de felicidade nas organizações. Editorial Académica Española. Saarbrücken. Alemanha. ISBN 978-3-639-89552-0.

Fortes N. & Dutschke, G. (2013): Orientação para o mercado. A variável diferenciadora da performance. Editorial Académica Española. Saarbrücken. Alemanha. ISBN 978-3-659-07002-0.

Dutschke, G., Del Junco, J., & Monteiro, G. (2013): Felicidade Organizacional. Capítulo do livro "Excelência Organizacional. Bnomics. Lisboa. ISBN 978-989-713-070-0

Fortes N. & Dutschke, G. (2013: Orientação para o mercado. Capítulo do livro "Excelência Organizacional. Bnomics. Lisboa. ISBN 978-989-713-070-0

Del Junco, J., Dutschke, G., Bustelo, F. & Dutschke, M. (2012): Análisis Cross Cultural. Desarrollo Humano y Social. La situación de España y Portugal". Capítulo do livro: XXII Jornadas Hispánicas de Gestión Científica. Vila Real. Portugal. ISBN: 978-989-704-063-4. Com revisão por pares.

Jiménez, P., Florencio, B., Dutschke, G., & Del Junco, J. (2012). El Endomarketing en la Estrategia de Comunicación en La Empresa. In the proceedings of the 11th International Marketing Trends. Università Ca' Foscari, Venezia. 2012. ISBN 978-2-9532811-5-6. <http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

- Dutschke, G. (2011): "Tecnologías de información y empresas con capacidad de aprendizaje". Editorial Académica Española. Saarbrücken. Alemanha. ISBN 978-3-8443-3630-6.
- Dutschke, G., García del Junco, J. & Florencio, B. (2011). La importancia del concepto del aprendizaje organizacional para la estrategia de marketing. Una investigación cuantitativa. Boletín de Estudios Económicos. Universidad Comercial de Deusto. Vol. 66, Nº 204, 2011. Indexado em: CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Grupo C; Latindex: en Catálogo; Carhus: C; CINDOC: Unidad de Distribución de Bases de Datos; CSIC: Base de Datos ISOC; DICE - (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas); Econlit - (Directorio de Revistas); Proquest; IN_ RECS. Dialnet; Base de datos de La Asociación Alumni dba. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/ejemplar?codigo=294683>
- Del Junco, G., J., Bustelo, F., Florencio, B. & Dutschke, G. (2011). Administración basada en la evidencia. Experiencia de innovación docente en la docencia sobre estrategia de empresa. Capítulo do livro: Experiencias e innovaciones en la docencia sobre estrategia y empresa. Universidad de Granada. Espanha. ISBN: 84-92757-93-0. Com revisão por pares.
- Del Junco, J., G. Dutschke, G. & Florencio, B. (2011): Capacidad de aprendizaje y nuevas tecnologías de la información en organizaciones. Capítulo do livro: XXI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Córdoba. Espanha. ISBN: 978-84-693-9621-6. Com revisão por pares.
- Santos, J., Del Junco, J. & Dutschke, G. (2011): Avaliar a personalidade proactiva em estudos multivariados: uso de uma escala abreviada no contexto da administração pública portuguesa. Capítulo do livro: XXI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Córdoba. Espanha. ISBN: 978-84-693-9621-6. Com revisão por pares.
- Dutschke, G., García del Junco, J. & Florencio, B. (2010). Evaluando la utilización de Internet para desarrollar innovación en las empresas con mayor capacidad de aprendizaje. Documentos de Trabajo en Análisis Económico. Colegio de Economistas de A Coruña. Volumen 9, Número 07, 2010. Indexado em: CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas, Grupo B.
- www.unagaliciamoderna.com/eawp/coldata/upload/utilizacion_internet_innovacion_empresas.pdf
- García del Junco, J., Medina, E. & Dutschke, G., (2010). Una revisión exploratoria del modelo de Schwartz. Economía, Gestión y Desarrollo. Revista de la facultad de ciencias económicas y administración de Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colombia. Nº9, Junio 2010.

Indexado em: Latindex: en Catalogo / Directorio; Dotec; Econpapers; Índice Nacional de Publicaciones Seriadas y Tecnologías de Colciencias Publindex (Clasificación A2); Scopus; Proquest, RedALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y del Caribe); - SciELO; IBSS (International Bibliography of the social science); Sociological Abstracts; Latindex; HAPI (Hispanic American Periodical Index); UCLA Latin American Center; Índice de Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades CLASE; EBSCO; Ulrich's; CREDI (Centro de Recursos Documentales e Informáticos); OEI (Organización de Estados Iberoamericanos); LANIC (Latin America Network Information Center); Catalogue en Ligne de la Bibliothèque IHEAL del CREDAL (Centre de Recherche et de Documentation Sur l'Amérique Latine); DURSI (Sistema D'Informació per a la Identificació i Avalució de Revistes) Generalitat de Catalunya; IDEAS RePEc (Research Papers in Economics); Social Science Research Network (SSRN); Academic OneFile e Informe Acadèmic, en GALE, del CENGAGE Learning.

<http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/6552306.pdf>

Dutschke, G. & Del Junco, J. (2010): The importance of learning organization concepts for strategic marketing. A quantitative research". In the proceedings of the 9th International Marketing Trends. Università Ca' Foscari. Venezia. Università Ca' Foscari, Venezia. ISBN 978-2-9532811-5-6. <http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

Dutschke, G., Chaves, M., Liz, C. & Feather, F. (2010): The importance of Net Generation for strategic marketing. A longitudinal research. In the proceedings of the 9th International Marketing Trends. Università Ca' Foscari. Venezia. Università Ca' Foscari, Venezia. ISBN 978-2-9532811-5-6. <http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

Del Junco & G., Dutschke, G. (2009): Evaluando Internet para desarrollar innovación en empresas com mayor capacidad de aprendizaje. Capítulo do livro: XI Seminário Hispano Luso de Gestão Empresarial. Universidade do Algarve. Portugal. ISBN 978-972-9341-89-2. Com revisão por pares.

Dutschke, G. & Del Junco, J. (2009): Evaluating Intranet Usage in Organization With Higher Capacity of Learning. Capítulo do livro: XIX Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Baeza. Universidad de Jaen. Dpto de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología. Espanha. ISBN: 978-84-691-8776-0. Com revisão por pares.

Dutschke, G. & Del Junco, J. (2008): Evaluating the Internet Usage in Organization With Higher Capacity of Learning. Capítulo do livro: Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge

and Enterprise in Competitiveness. Porto. Faculdade de Gestão e Economia Universidade do Porto. Portugal. ISBN: 978-989-20-10. Com revisão por pares.

Del Junco, G., Martínez, P., Dutschke, G. & Bustelo, F. (2008): Entrepreneur characteristics on the act of creating a new company. Capítulo do livro: Entrepreneurship and small business in international aspect". Brno. Faculty of Business and Management. Brno University of Technology. Republica Checa. ISBN: 978-80-214-3786-5. Com revisão por pares.

Dutschke, G. & García del Junco, J. (2008). The Hofstede model in the study of the impact of Sevilla Expo 92. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Espanha. Vol.6 Nº1, 2008, pp 27-36. Indexado em: ANEP (2014): A, MIAR (2014): 4,041, H Index (2012): 10, G Index (2012): 13, Capes Qualis (2014): B1, In-Recs (2011): 0.211. Copernicus (2012): 6,43. http://www.pasosonline.org/Publicados/6108/PS0108_3.pdf

García del Junco, J. & Dutschke, G. (2008). Evidence-based management as a teaching method. Revista ACIMED, vol.17, no.6. Cuba. Indexado em Scopus, Scielo. <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v17n6/aci04608.pdf>

García del Junco, J. & Dutschke, G. (2007). Las organizaciones con capacidad de aprendizaje: A propósito de una revisión de la literatura". Revista Acimed, vol.16, no.5. Cuba. Indexado em Scielo. <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v16n5/aci051107.pdf>

Dutschke, G., Chaves, M., Liz, C. & Gervásio, E. (2007): Kids Power. A Geração Net em Portugal. Plátano Editora. Lisboa. Portugal. ISBN 978-972-770-531-3.

Dutschke, G. (2007): Las nuevas tecnologías de la información. Especial referencia a las organizaciones con capacidad de aprendizaje". Universidad Sevilla. Sevilla. ISBN 78-846-910-220-6.

Dutschke, G. & Del Junco, J. (2007): Evaluating the Level of Performance in Organizations with Higher Capacity of Learning. Capítulo do livro: Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino al Futuro. Universidad de la Rioja: Servicio de Publicaciones. Logroño, Espanha. ISBN: 84-690-3573-8. Com revisão por pares.

Dutschke, G., Del Junco, J. & Petrucci, M. (2007): Using the Hofstede Model to Analyze the Smes Entrepreneurs Impact on the Worldwide Exhibition of Seville 92 and Lisbon 98. Capítulo do livro: Using Events and Festival to Develop Tourism. Espanha. Universidad de Sevilla. Com revisão por pares.

Dutschke, G. & Del Junco, J. (2006): The new generation of consumers in Portugal. Their importance for organizations and markets. A prospective research. Capítulo do livro: Inovação

e Empreendedorismo para o Séc. XXI. Universidade de Évora. Portugal. ISBN 972-99959-1-5. Com revisão por pares.

Dutschke, G. & Del Junco, J. (2005): The future use of Internet as a communication, information and selling channel, by fast moving consumer goods companies. Capítulo do livro: Ciudades en Competência. Innovations and Thecnology Projects and Operations Management in the City Development. Universidad de Sevilla. Espanha. ISBN 84-96378-10-1. Com revisão por pares.

Orientação de Teses

Anabela Santos. Economia da Felicidade. UAL. 2014.

José Manuel Brás dos Santos. Evaluación de los trabajadores del conocimiento y el espíritu emprendedor en la administración pública portuguesa. Universidad de Sevilla. 2008. Doutoramento.

Julio Silva. Gestión empresarial en base al modelo de Likert. Universidad de Sevilla. A decorrer. Doutoramento.

Vanda Alambre. Liderança de Nível 5. Relação com produtividade e orientação para o mercado. Universidade Atlântica. Mestrado. 2015.

Constança Pinto Bastos. SROI como forma de medir o impacto social. Estudo de caso da Reklusa. 2015. Mestrado.

Maria Mello, A Importância e influência do Trade Marketing na decisão de compra dos consumidores. O caso das empresas farmacêuticas. Iade. 2015. Mestrado.

Maria Ferreira. Experiência de marca em festivais de música – Notoriedade, Recordação e Intenção de compra. Iade. 2015. Mestrado.

Daniela Delgado. Endomarketing: A Relação Entre a Felicidade Organizacional e a Criação de Valor para o Cliente. Iade. 2015. Mestrado.

Joana Oliveira. Criação de uma Marca Multisensorial –Iloah Beachwear. Iade. 2015. Mestrado.

Catarina Encarnação. Quinta dos Medronheiros – Um Conceito de Bio-Experiências. Iade. 2015. Mestrado.

Joana Salgueiro. Medias Sociais – Novo Investimento em Conteúdo Online e sua Importância na Relação e Intenção de Compra do Consumidor. Iade. 2015. Mestrado.

Rita Fernandez. Plano de Fidelização de Clientes no Sector Hoteleiro. Aplicação de um Estudo de Caso: Casa das Aguarelas. Iade. 2015. Mestrado.

Sofia Almeida. Brand Love e Neuromarketing: investigação sobre conexões – um estudo de caso a marcas de batatas fritas de pacote. Iade. 2015. Mestrado.

Fernando Avidago. “A influência da Felicidade Organizacional na produtividade”. Tese entregue. Universidade Atlântica. 2014. Mestrado.

Daniel Neves. “Felicidade Organizacional e Orientação para o mercado”. A decorrer. Universidade Autónoma de Lisboa.

Teresa Cascais. “Felicidade organizacional e Cultura Organizacional”. A decorrer. Universidade Autónoma de Lisboa.

Diogo Diniz. “Factores que influenciam as atitudes do consumidor em relação ao e-marketing. Nas empresas de telecomunicações”. A decorrer. Universidade Autónoma de Lisboa.

Catia Deodato. “A importância do Brand Love nas Tribos”. Iade. 2014. Mestrado.

Diogo Rodrigues. “A influência do word of mouth online na decisão de compra do consumidor”. Iade. 2014. Mestrado.

Fátima Oliveira. “Valores Sócio Culturais e Aprendizagem Organizacional”. Universidade Atlântica. 2013. Mestrado.

Fátima Bibi Hamid. “O efeito dos estados de espírito e emoções na publicidade: O caso IKEA”. Iade. 2013. Mestrado.

Laura Sofia. “Off Line para On Line: Implementação de um site de comércio electrónico. Organização, Comunicação e Design”. Iade. 2013. Mestrado.

Nádia Fabiana Gomes Teixeira. “Blogs de moda e beleza incorporados em estratégias de comunicação: Caso L’Oreal Professionnel Portugal”. Iade. 2013. Mestrado.

Sónia Leal. “A importância do Trade Marketing na estratégia de comunicação de uma companhia aérea. O caso da Air France KLM”. Iade. 2013. Mestrado.

Vânia Sanda Kiloso. “A importância da inovação incremental para a criação de riqueza: meta – análise”. Iade. 2013. Mestrado.

Joana Dâmaso Ferreira. “Marketing Internacional na indústria conserveira de peixe – factores de sucesso”. Iade. 2013. Mestrado.

Sofia Teresa Silvestre Fontes. “A internacionalização como estratégia na Indústria de Calçado em Portugal”. Iade. 2013. Mestrado.

Patrícia Leonor Mendes Gramaxo. “A felicidade organizacional dos docentes. Mais felizes na função que desempenham do que na organização onde trabalham”. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas. Universidade Nova Lisboa. 2013. Mestrado.

David Nascimento. “A mensuração do retorno social do investimento - SROI e sua aplicabilidade no contexto lusófono”. Universidade Autónoma de Lisboa. 2013. Mestrado.

Pedro Ferraz. “A importância das redes sociais on line em instituições do ensino superior: Estudo de caso do Facebook da Universidade Atlântica”. Universidade Atlântica. 2013. Mestrado.

Esmeralda Campaniço. “Felicidade Organizacional: Proposta de Escala de Medida para as Organizações em Portugal”. Universidade Atlântica. 2012. Mestrado.

Nelson Fortes. “O impacto da orientação para o mercado na performance organizacional”. Universidade Atlântica. 2012. Mestrado.

Rui Santos. “Valores sócio culturais e orientação para o mercado das empresas”. Universidade Atlântica. 2012. Mestrado.

Inês Ferreira. “Festival Super Bock Super Rock. Organização, Comunicação e Design”. Iade. 2012. Mestrado.

Sara Sá. “Fazendo sentido dos sentidos. Construção de uma marca multissensorial”. Iade. 2012. Mestrado.

Ana Figueira. “O Desporto Adaptado”. Iade. 2012. Mestrado.

Ana Ferreira. “A importância dos eventos e a estratégia do turismo. O caso Rock in Rio”. Orientador. 2012. Mestrado.

Ana Pacheco. “Plano de negócio Ugurt”. Iade. 2012. Mestrado.

Maria Gonçalves. “Quais os principais factores que determinam a compra de vestuário feminino”. Iade. 2012. Mestrado.

José Monteiro. “Relatório de Estágio Electrónica Arts Portugal”. Iade. 2012. Mestrado.

Amílcar Rodrigues. “Processo criativo na comunicação”. Iade. 2012. Mestrado.

Ana Dias. “A gestão de um hotel de luxo em tempo de crise”. Iade. 2012. Mestrado.

Madalena Andrade. “Parcerias entre marcas comerciais e marcas sociais”. Iade. 2012. Mestrado.

Luis Santos. “Relatório de Estágio no âmbito da empresa Grand Union Portugal”. IADE. 2012. Mestrado.

Miguel Atalaia. “Os media sociais e a influência no consumidor”. Iade. 2012. Mestrado

Ana Costa. “Como aliar o neuromarketing às técnicas de mensuração já existentes”. Iade. 2012. Mestrado

Sandra Freitas. “A importância do design na publicidade feita em pontos de venda off trade”. Iade. 2012. Mestrado

Sara Sá. “Fazendo sentido dos sentidos: Construção de uma marca multissensorial”. Iade. 2012. Mestrado

Hercules Bonafé. “A influência das redes sociais na reputação corporativa: O caso EDP”. Iade. 2012. Mestrado.

Gonçalo Noite. “Modelo de fidelização de clientes em hotelaria na cidade de Santana”. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Diana Freitas. “Estratégia e Marketing de Eventos. Um estudo de caso”. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Raquel Lopes. “A importância dos eventos na fidelização à marca”. Iade. 2011. Mestrado

Ana Silva. “Mechuar Café Bar. Ericeira cultura de emoções”. Iade. 2008. Mestrado

Presença em Júris

Anabela Sousa Santos. Economia da Felicidade. Determinantes da felicidade e a influência das dimensões socioculturais. Um estudo multicultural. UAL. Orientador. Doutoramento. 2015.

Maria Serafina Rocha Alves. Práticas de Gestão de Recursos Humanos e Motivação Profissional. Estudo de caso da Administração Pública Cabo-Verdiana. Universidade Portucalense. Doutoramento. 2015. UAL. Vogal. Doutoramento. 2015.

Mario Carvalho. Alianças Estratégicas: Condicionantes das Vantagens Competitivas e Sustentáveis. O caso da fileira hortofrutícola do Oeste. UAL. Vogal. Doutoramento. 2015.

Maria Rosa. “Orientación estratégica de las empresas multinacionales portuguesas: Regional o global. Universidad de Extremadura. Vogal. Doutoramento. 2014.

Rui Silva. Formação e Mobilidade no Mercado de Trabalho. Análise de Intenções e Rotatividade. UAL. Vogal. Doutoramento. 2014.

Rui Cruz. “Las dimensiones del capital intelectual y su relación con el rendimiento de las empresas intensivas en conocimiento. El caso de las Sociedades de Abogados”. Universidad Sevilla. Vogal. Doutoramento. 2009.

Rafael Sánchez. “La gestión de la diversidad en las organizaciones a través de las prácticas de los recursos humanos. Su efecto sobre los rendimientos corporativos”. Universidad Sevilla. Vogal. Doutoramento. 2010.

Constança Pinto Bastos. SROI como forma de medir o impacto social. Estudo de caso da Reklusa. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Maria Mello, A Importância e influência do Trade Marketing na decisão de compra dos consumidores. O caso das empresas farmacêuticas. Iade. Orientador. Mestrado. 2015

Maria Ferreira. Experiência de marca em festivais de música – Notoriedade, Recordação e Intenção de compra. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Daniela Delgado. Endomarketing: A Relação Entre a Felicidade Organizacional e a Criação de Valor para o Cliente. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Joana Oliveira. Criação de uma Marca Multisensorial –Iloah Beachwear. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Catarina Encarnação. Quinta dos Medronheiros – Um Conceito de Bio-Experiências. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Joana Salgueiro. Medias Sociais – Novo Investimento em Conteúdo Online e sua Importância na Relação e Intenção de Compra do Consumidor. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Rita Fernandez. Plano de Fidelização de Clientes no Sector Hoteleiro. Aplicação de um Estudo de Caso: Casa das Aguarelas. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Sofia Almeida. Brand Love e Neuromarketing: investigação sobre conexões – um estudo de caso a marcas de batatas fritas de pacote. Iade. Orientador. Mestrado. 2015.

Francisco Salvado. O (Lean) Six Sigma como estratégia para o aumento da competitividade na Logística”. ISG. Vogal. 2014. Mestrado.

Domingos Suku. “Gestão de recursos no bloco operatório”. Universidade Autónoma de Lisboa. Presidente. 2014. Mestrado.

Ana nascimento. “Aplicação do Lean Thinking à gestão do bloco operatório”. Universidade Autónoma de Lisboa. Vogal. 2014. Mestrado.

Fátima Bibi Hamid. “O efeito dos estados de espírito e emoções na publicidade: O caso IKEA”. Orientador. Iade. 2013. Mestrado.

Laura Sofia. “Off Line para On Line: Implementação de um site de comércio electrónico”. Orientador. Iade. 2013. Mestrado.

Nádia Fabiana Gomes Teixeira. “Blogs de moda e beleza incorporados em estratégias de comunicação: Caso L’Oreal Professionnel Portugal”. Orientador. Iade. 2013. Mestrado.

Sónia Leal. “A importância do Trade Marketing na estratégia de comunicação de uma companhia aérea. O caso da Air France KLM”. Orientador. Iade. 2013. Mestrado.

Vânia Sanda Kiloso. “A importância da inovação incremental para a criação de riqueza: meta – análise”. Orientador. Iade. 2013. Mestrado.

Joana Ferreira. “Marketing Internacional na indústria conserveira de peixe – factores de sucesso”. Orientador. Iade. 2013. Mestrado.

Sofia Fontes. “A internacionalização como estratégia na Indústria de Calçado em Portugal”. Orientador. Iade. 2013. Mestrado.

Patrícia Gramaxo. “A felicidade organizacional dos docentes. Mais felizes na função que desempenham do que na organização onde trabalham”. Orientador. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas. Universidade Nova Lisboa. 2013. Mestrado

Joana Rodrigues. “A comunicação interna corporativa em rede. Estudo de Caso: A Intranet como instrumento de gestão participativa no Grupo EDP”. Vogal. ISG. 2013. Mestrado.

Karine Pimenta. “Gestão de Tecnologia da Informação: A geração Y na área de desenvolvimento de sistemas”. Vogal. ISG. 2013. Mestrado.

Margarida Gago. “Brand Equity em Startups, aplicado ao caso Hyelp”. Vogal. ISG. 2013. Mestrado.

Miguel Agostinho. “O impacto da gestão do Capital Humano na Criatividade Organizacional”. Estudo de Caso PT Inovação. Vogal. ISG. 2013. Mestrado.

Cláudia Mousinho. “A literacia financeira no contexto da responsabilidade social organizacional - O caso do grupo Jerónimo Martins”. Vogal. INP. 2013. Mestrado.

Maria Pereira. “Personalidade da marca Açores. Um estudo na óptica da atitude do consumidor face à marca”. Vogal. INP. 2013. Mestrado.

João Geraldês. “Avaliação e mensuração do grau de sobrevivência em startups: Proposta de um modelo integrado”. Vogal. ISG. 2013. Mestrado.

Nuno Silva. “Hierarquia e ansiedade de status nas tecnologias de informação e comunicação”. Vogal. ISG. 2013. Mestrado.

Joana Pereira. “O impacto da composição do conselho de administração nas medidas de performance financeira nas sociedades portuguesas cotadas em bolsa”. Vogal. ISG. 2013. Mestrado.

Jaynina Leal. “As práticas de gestão de carreiras e o comprometimento organizacional: Um estudo com trabalhadores residentes em Portugal”. Vogal. ISG. 2013. Mestrado

Pedro Ferraz. “A importância das redes sociais on line em instituições do ensino superior: Estudo de caso do Facebook da Universidade Atlântica”. Orientador/Co orientador. Universidade Atlântica. 2013. Mestrado.

Fernando Nunes. “Crew fatigue management: Análise de estudo empírico numa companhia aérea do grupo TAP”. Vogal. Universidade Lusófona. 2013. Mestrado.

Sandra Silva. “O desenvolvimento das infra-estruturas aeroportuárias em Angola: o caso do aeroporto 4 de Fevereiro em Luanda”. Vogal. Universidade Lusófona. 2013. Mestrado.

Pedro Ramalheira. “O impacto da cultura portuguesa e da pró-actividade na liderança: um estudo exploratório”. Universidade Autónoma de Lisboa. 2013. Mestrado.

Márcio Camacho. “Marca Produtos da Madeira. Características de um consumidor fidelizado”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2013. Mestrado.

Cesário Pereira. “Qualidade de Gestão: O caso dos clubes desportivos na região autónoma dos Açores”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2013. Mestrado.

Édna Cesar. “Internacionalização de Empresas Angolanas”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Sílvia Santos. “Organizational memory: The path to performance”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Gonçalo Noite. “Modelo de fidelização de clientes em hotelaria na cidade de Santana”. Orientador. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Diana Freitas. “Estratégia e Marketing de Eventos. Um estudo de caso”. Orientador. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Iraê Cardoso. “Estudo sobre a gestão de uma organização social: Caso da Associação dos Amigos e Pais de Pessoas Especiais”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

André Franco. “Social Media Marketing. Os condutores de recomendação e comportamentos de referência face aos produtos dentro das plataformas sociais”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Esmeralda Campaniço. “Felicidade Organizacional: Proposta de Escala de Medida para as Organizações em Portugal”. Orientador. Universidade Atlântica. 2012. Mestrado.

Nelson Fortes. “O impacto da orientação para o mercado na performance organizacional”. Orientador. Universidade Atlântica. 2012. Mestrado.

Eduardo Nunes. “Estratégia comportamental com estudo exploratório: uma análise aplicada às PMEs da Região Oeste”. Vogal. ISG. 2012. Mestrado.

Pedro Marreiros. “EcoFashion – Sustentabilidade no Sector Têxtil”. Vogal. ISG. 2012. Mestrado.

Inês Ferreira. “Festival Super Bock Super Rock. Organização, Comunicação e Design. Orientador”. Iade. 2012. Mestrado.

Sara Sá. “Fazendo sentido dos sentidos. Construção de uma marca multissensorial. Orientador”. Iade. 2012. Mestrado.

Ana Figueira. “ O Desporto Adaptado”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

Ana Ferreira. “ A importância dos eventos e a estratégia do turismo. O caso Rock in Rio”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

Ana Pacheco.” Plano de negócio Ugurt”. Iade. 2012. Mestrado.

Maria Gonçalves. “Quais os principais factores que determinam a compra de vestuário feminino”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

José Monteiro. “Relatório de Estágio Electrónica Arts Portugal”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

Amílcar Rodrigues. “Processo criativo na comunicação”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

Ana Dias. “ A gestão de um hotel de luxo em tempo de crise”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

Madalena Andrade. “Parcerias entre marcas comerciais e marcas sociais”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

Josefa Sousa. “A influência da região de origem na avaliação de um produto. Local brand”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Carlos Sánchez. “A aprendizagem organizacional como instrumento de desenvolvimento das pessoas e organizações”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Maria Mendes. “A inteligência emocional como factor para a melhoria da satisfação dos utentes da administração tributária e aduaneira”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2012. Mestrado.

Luís Santos. “Relatório de Estágio no âmbito da empresa Grand Union Portugal”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

Miguel Atalaia. “Os media sociais e a influência no consumidor”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado

Ana Costa. “Como aliar o neuromarketing às técnicas de mensuração já existentes”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado

Sandra Freitas. “A importância do design na publicidade feita em pontos de venda off trade”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado

Sara Sá. “Fazendo sentido dos sentidos: Construção de uma marca multissensorial”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado

Hercules Bonafé. “A influência das redes sociais na reputação corporativa: O caso EDP”. Orientador. Iade. 2012. Mestrado.

António Pesqueira. “A inteligência competitiva como fonte para a inovação”. Vogal. 2011. Isla.

Raquel Lopes. “A importância dos eventos na fidelização à marca”. Orientador. Iade. 2011. Mestrado

João Pimenta. “Medição do retorno de um patrocínio”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2010. Mestrado.

Sérgio Vite. “Gestão orçamental pública em Angola”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2010. Mestrado.

Delfina Tomé. “Balance Scorecard. Processo preparatório até à sua elaboração”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2010. Mestrado.

Carlos Sousa. “Modelo Estratégico para a reorganização económica e estrutural dom interior do território português”. Vogal. ISG. 2010. Mestrado.

António Cabeças. “A comunicação como factor crítico na gestão de projectos de sistemas de informação”. Vogal. Universidade Autónoma de Lisboa. 2008. Mestrado.

Cláudia Sequeira. “Utilização de figuras públicas na publicidade bancária”. Vogal. IADE. 2008. Mestrado.

Ana Silva. “Mechuar Café Bar. Ericeira cultura de emoções”. Orientador. Iade. 2008. Mestrado

Sara Gancho. “Marcas de excelência em Portugal. O caso da Banca”. Vogal. Iade. 2008. Mestrado

Outros

Revisor nas XXIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica (2015)

Revisor na Revista Portuguesa de Marketing (2014)

Revisor nas XXIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica (2014)

Revisor na 12th International Marketing Trends Conference (2014)

Revisor da International Marketing Review. Emerald. (2014)

Revisor nas XXIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica (2013)

Revisor nas XXII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica (2012)

Revisor nas XXI Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica (2011)

Revisor nas XX Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica (2010)

Responsável pela organização das conferências “Ser Empreendedor. Uma opção de sucesso”. Universidade Atlântica. 2009, 2010, 2015.

Prémio EDP University Challenge 2015. 1º lugar

Prémio EDP University Challenge 2014. 3º lugar